

Dôvodová správa k návrhu na doplnenie Všeobecne záväzného nariadenia Košického samosprávneho kraja č.1/2002 o používaní symbolov Košického samosprávneho kraja.

Doterajšie skúsenosti s uplatňovaním Všeobecne záväzného nariadenia č. 1/2002 o používaní symbolov Košického samosprávneho kraja (ďalej len „KSK“) ukázali, že prax si vyžaduje urobiť v ňom nasledujúce úpravy:

1. Zjednotenie úpravy nariadenia týkajúce sa vlajky s úpravou vzťahujúcou sa na erb. Navrhuje sa doplniť § 9 ods. 2 nariadenia (rovnako ako v § 2 ods. 4 v prípade erbu) o slová „podrobný popis“ vlajky. Podrobný heraldický popis vlajky je uvedený v novom znení prílohy č. 1. V prílohe sa dopĺňa jej označenie ako Príloha č. 1, ktoré doposiaľ chýbalo a nadpis „Erb Košického samosprávneho kraja“ sa vzhľadom na jej obsah nahrádza nadpisom „Symboly a logo Košického samosprávneho kraja“. Príloha zároveň obsahuje aj farebné vyobrazenie loga. V prílohe je uvedený aj podrobný popis farieb používaných pri vyobrazení erbu, vlajky a loga podľa medzinárodnej vzorkovnice „Pantone“, pripravený v spolupráci s PhDr. Vrtelom z heraldickej komisie MV SR a JUDr. Kirstom, riaditeľom Archívu mesta Košice. Chceme tým predísť použitiu nesprávnych farieb pri vyobrazení erbu, vlajky a loga.

2. Nový § 10a v nariadení upravuje možnosť používania loga a sloganu KSK. Táto úprava vytvára podmienky pre vytvorenie nového vizuálneho štýlu KSK. Cieľom zvýraznenia identity KSK novým logom a sloganom je zlepšenie komunikácie s verejnosťou, skvalitnenie prezentácie kraja, propagácia spoločenských, kultúrnych, športových aktivít a činností v oblasti cestovného ruchu. Logo a slogan sa budú využívať predovšetkým pri verejnej propagácii (napr. propagačné a prezentačné materiály, darčkové predmety, tlačoviny, webová stránka, kultúrne a športové podujatia), pri ktorej je použitie erbu a vlajky KSK nevhodné, vzhľadom na prísne vymedzenie ich použitia ako symbolov samosprávneho kraja.

Na vytvorenia loga a sloganu KSK vyhlásil v máji 2008 verejnú neanonymnú súťaž podľa § 847 – 849 Občianskeho zákonníka. V podmienkach súťaže bolo, aby logo zviditeľnilo KSK a jasne ho odlíšilo od ostatných samosprávnych krajov. Logo má byť dynamické, aktuálne a moderné, osloviť rôzne vekové kategórie občanov. Slogan musí v jednoduchšej forme jednoznačne identifikovať KSK. Logo a slogan sa môžu používať samostatne, v spojení s názvom Košický samosprávny kraj a s anglickou verziou Košice region.

Do súťaže na Logo KSK bolo zaradených 47 návrhov od 30 autorov zo 14 miest a obcí. Porota v prvom kole vyradila 24 návrhov, do druhého kola postúpilo 23 návrhov. Do súťaže na Slogan KSK bolo zaradených 40 návrhov od 16 autorov zo 7 miest. Porota v prvom kole vyradila 29 návrhov, do druhého kola postúpilo 11 návrhov.

V druhom kole porota zložená z odborníkov z Katedry dizajnu Fakulty umení Technickej univerzity Košice, Školy úžitkového výtvarníctva Košice, reklamnej agentúry Reart a Úradu KSK vyhodnotila návrhy.

Autorom víťazného návrhu loga je Mgr. Svetozár Šomšák z Košíc.

Autorom víťazného sloganu **Kraj plný inšpirácie**, s odporúčením poroty používať ho vo forme **PLNÝ INŠPIRÁCIE**, je Richard Trelo z Michaloviec.

Víťazný návrh najlepšie spĺňa požiadavky vyhlasovateľa. Je dynamický, moderný a aktuálny, má šancu osloviť rôzne skupiny obyvateľov. Logotyp KSK je navrhnutý ako kompozícia

abstraktnej mozaiky a názvu inštitúcie. Mozaika je vyjadrením pestrosti a umožňuje divákovi vidieť v nej rôzne tvary a asociácie: oko/okno – hľadáme a vidíme, kríž – kresťanská tradícia, pohár/džbán – úrodnosť a pohostinnosť, postava – o človeku a pre človeka, križovatka – pretínanie historických ciest, miesto spojenia, uzavretý tvar evokuje schopnosť kraja spájať a zjednocovať. Pestrosť farieb vyjadruje pestrosť národností, vierovyznaní, názorov, ktorú kraj podporuje. Farebnosť mozaiky v štyroch základných heraldických farbách (modrá, zelená, červená, zlatá, resp. žltá) je podporením myšlienky pestrosti. Zelená farba je v erbe použitá na viničovom liste v časti zemplínskeho erbu. Rozšírenie farebnosti na štyri farby je možné využiť v súvislosti so štyrmi historickými regiónmi kraja. Porota navrhuje využiť ich marketingovo ďalej pre jednotlivé regióny nielen pri tvorbe propagačných materiálov, ale aj pri iných marketingových aktivitách:

červená – Gemer (Rudohorie – baníctvo železo, meď, farebné kovy)

zelená - Spiš (lesy, hory)

modrá – Zemplín (voda - Zemplínska Šírava, obloha nad nížinou)

žltá – Abov (zlatý poklad a história, zlaté srdce kraja, abovské polia)

Návrh obsahuje aj štruktúru vytvorenú opakovaním a skladaním loga, ktorá môže v prezentáciách spĺňať funkciu korporátneho prvku, môže sa vyskytovať ako kompozičný doplnok tlačených aj elektronických výstupov. Farebná štruktúra je dobrým návrhom aj pre použitie na potlač na baliacom papieri, taškách, darčkových predmetoch – šatkách, kravatách, kalendároch...

Logo má šancu stať sa veľmi dobrým marketingovým prostriedkom, pretože je inšpiratívne, poskytuje príležitosti na rôznu modifikáciu pri použití jeho prvkov. Jasne sa odlišuje od ostatných samosprávnych krajov a v kombinácii s oficiálnym erbom Logo KSK vytvára graficky i kompozične vyrovnaný celok.

Použitie loga a sloganu bude rozpracované v Zásadách používania loga a sloganu a v dizajn manuáli. Tieto materiály budú pripravené v spolupráci s autormi loga a sloganu v najbližšom období po uzavretí príslušnej zmluvy o používaní loga a sloganu. Logo a slogan budú ako vytvorené dielo podliehať ochrane zák. č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a o právach súvisiacich s autorským právom v znení neskorších predpisov.

Košice 11. 11. 2008